



* Mulai tahun 2007, perakuan akreditasi MQA tidak mempunyai tarikh tamat kecuali kelayakan profesional yang mempunyai tempoh akreditasi 1-5 tahun. Ia bersifat berterusan bermula dari tarikh kelayakan tersebut diakredit tetapi tertakluk kepada audit pematuhan program secara berkala. Sekiranya sesuatu kelayakan dibatalkan akreditasi, maka tarikh pembatalan akreditasi akan dinyatakan. Bagaimanapun, kelayakan yang diakredit semasa era Lembaga Akreditasi Negara (LAN) mempunyai tempoh sah laku akreditasi selama 5 tahun dan turut dikekalkan dalam portal ini sebagai rujukan bagi graduan yang bergraduat dalam tempoh yang tersebut.

* Pengesahan status akreditasi program tidak akan dilaksanakan oleh MQA. Cetakan ini adalah memadai untuk sebarang urusan.

Bachelor of Commerce (Marketing and Tourism and Hospitality)
Dahulunya dikenali sebagai : Bachelor of Commerce (Tourism and Hospitality and Marketing)



Nombor Rujukan	: MQA/SWA0021											
Nombor Siri Sijil	: 21072											
Nama Kelayakan	: Bachelor of Commerce (Marketing and Tourism and Hospitality) Dahulunya dikenali sebagai : Bachelor of Commerce (Tourism and Hospitality and Marketing)											
Tarikh Akreditasi* (dd/mm/yyyy)	: Mulai 04/05/2007											
Audit Pematuhan	: Dijalankan pada 06-07 November 2014. Mesyuarat Lembaga Akademik Curtin University, Sarawak Malaysia pada 06/05/2015 memutuskan mengekalkan Akreditasi Penuh.											
Nama IPTS	: Curtin University, Malaysia											
Alamat	: CDT 250 98009 Miri Sarawak											
Nombor Telefon	: 085-630 100											
Nombor Faks	: 085-630 088											
E-mel	: enquiries@curtin.edu.my											
Laman Web	: www.curtin.edu.my											
Peringkat Kelayakan	: Sarjana Muda											
Tahap MQF	: 6											
Bidang NEC (National Education Code)	: 345 (Management and Administration)											
Bil. Kredit	: 129.6											
Kaedah Pengendalian	: Sepenuh Masa											
Tempoh Pengajian	: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Sepenuh Masa</th> <th>Bil.Minggu</th> <th>Bil.Semester</th> <th>Tempoh</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panjang</td> <td>14</td> <td>6</td> <td rowspan="2">3 tahun</td> </tr> <tr> <td>Pendek</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh	Panjang	14	6	3 tahun	Pendek	-	-
Sepenuh Masa	Bil.Minggu	Bil.Semester	Tempoh									
Panjang	14	6	3 tahun									
Pendek	-	-										
Kaedah Penyampaian Program	: Konvensional											

Catatan : Nama kali pertama : Bachelor of Commerce (Tourism & Event Management and Marketing) Nama kali kedua : Bachelor of Commerce (Tourism, Hospitality and Event Management and Marketing) Nama kali ke tiga : Bachelor of Commerce (Tourism and Hospitality and Marketing). Nama semasa : Bachelor of Commerce (Marketing and Tourism and Hospitality). Program ini sebelum ini dijalankan atas nama Curtin University, Sarawak Malaysia, telah ditukar kepada Curtin University, Malaysia bermula 04/08/2017.

***NA : Tiada Maklumat**